



# RUKA-KUUSAMON KESTÄVÄN MATKAILUN SUUNNITELMA

**Suunnitelman laatijat:** Ruka-Kuusamo Matkailu ry ja Naturpolis Oy

**Päivitetty** 16.12.2021

**Voimassa** vuoteen 2025

# Ruka-Kuusamon kestävä matkailun suunnitelma

## 1. Johdanto

Kestävä matkailun suunnitelma on Ruka-Kuusamon kestävyden edistämisen tärkeä työkalu. Sen avulla pureudutaan alueen nykyiseen kestävä matkailun toimintaan ja on laadittu keskeisimmät kehittämiskohteet. Nykytilanteen analysoinnin pohjalta on määritelty matkailualueen tahtotila sekä siihen liittyvät tavoitteet. Suunnitelmaan on sisällytetty tahtotilan ja tavoitteiden toteuttamiseksi tarvittavat toimenpiteet, niiden aikataulu sekä käytettävissä olevat viestinnälliset ja taloudelliset resurssit.

**Visit Finland on linjannut, että Suomi tavoittelee maailman kestävimmän matkakohteen asemaa vuoteen 2025 mennessä.** Ruka-Kuusamolla on tavoitteena pysyä mukana kärkijoukoissa tämän tavoitteen saavuttamisen edistämisessä.

**Ruka-Kuusamon matkailualueen tavoitteena onkin saavuttaa tulevaisuudessa Visit Finlandin Sustainable Travel Finland (STF) -ohjelman aluesertifiointi, jonka kriteerinä on, että yli puolet alueen kansainvälistä matkailua tekevistä yrityksistä on saavuttanut yritystason STF-merkin.** Tämä vaatii koko matkailualueen ja sen yritysten yhteistä mukanaoloa, valmiutta ajatella uudella tavalla, kehittää sekä mitata oman toimintansa kestävyttä mm. hankintojen, veden- ja sähkönkulutuksen sekä työntekijöiden hyvinvoinnin osalta. Uskomme vahvasti, että tämä mielenkiintoinen kehitystyö kantaa pitkälle tulevaisuuteen ja tuo Ruka-Kuusamon kestävällä tavalla entistä houkuttelevammaksi tämän päivän ja tulevaisuuden matkailijoille.

Ruka-Kuusamo Matkailu ry on sitoutunut edistämään kestävä matkailua Kuusamossa kehittäen omaa toimintaansa Ekokompassi -järjestelmän mukaisesti, ohjaten jäsenyrityksiään mukaan kestävä matkailun kehittämispolulle sekä kannustaen alueella vierailevia matkailijoita vastuullisiin valintoihin. Matkailijoita ohjataan monikanavaisella vastuullisuusviestinnällä, esimerkiksi [ruka.fi/fi/vastuullisuus](http://ruka.fi/fi/vastuullisuus) -sivustolla sekä käyttäen apuna alueelle luotua eettistä ohjeistusta, Matkailijan etikettiä.

## 2. Nykytilan kuvaus

Vastuullisuustyötä on tehty alueella aktiivisesti jo kymmeniä vuosia, mutta sen dokumentointi ei ole ollut systemaattista. Rukakeskus hiilineutraalina hiihtokeskuksena (vuodesta 2018 alkaen) ja alueen veturiyrityksenä on näyttänyt hienoa esimerkkiä ja toiminut oman vastuullisuusohjelmansa mukaan jo vuodesta 2008, niin ikään ovat alueemme kansallispuistot vaalineet monimuotoisen luonnon ja kulttuurin suojelua aina ensipäivistään lähtien (Oulangan kansallispuisto 1956, Riisitunturin kansallispuisto 1982 ja Hossan kansallispuisto 2017). Uuden vuosikymmenen alussa yhä useampi yritys on päättänyt lähteä kehittämään toimintaansa kohti kestävämpää arkea.

Konkreettisimmat asiat näkyvät paljaalla silmällä, näitä ovat mm. säilölumikasat Saaruan rinteillä kesä- ja syyskaudella. Tämä viime vuosien aikana kehitetty innovaatio takaa laskettelukauden alkamisen lokakuun alussa ja vähentää merkittävästi lumen tykitykseen käytettävää energiaa ja vettä. Liikkumispalveluita edistämään alueella on tarjolla ympärivuotisia ratkaisuja omalla autolla ajon vähentämiseksi; vihreällä sähköllä pyörivä maisemagondoli, hiilineutraalit ski- ja lentokenttäbussit sekä kesäisin retkeilijöitä palvelevat kansallispuistobussit kuljettajat matkailijoita helposti ja ympäristöystävällisesti ympäri seutukuntaa.

Hotellimajoituksissa matkailijoita kehoitetaan kierrättämään jätteensä, syksystä 2019 lähtien myös biojätteen keräys on ollut mahdollista Rukan kylässä ensimmäisenä matkakohteenä Pohjois-Suomessa! Kuusamon energia- ja vesiosuuskunta on edistänyt kestävä matkailun infran kehitystä Ruka-Kuusamossa, esimerkkeinä tästä on mm. biopolttoaineilla tuotettu kaukolämpö sekä vuonna 2016 rakennettu uusi jätevedenpuhdistamo ja sen korkeatasoinen teknologia jätevesien käsittelyssä.

Myös kulttuuriperinnön vaalimiseen on panostettu, yhä useampi Kuusamon maaseutukylien kyläkouluista ja vanhoista rajavartioasemista on saanut uuden elämän, luoden kulttuurihistoriaa vaalivat puitteet perheyrittysten tarjoamille matkailupalveluille.

Vastuullisesti toimimalla koko Ruka-Kuusamon matkailualue haluaa turvata alueen ja sen kansallispuistojen luonnon, paikallisen kulttuurin ja kauniiden maisemien säilymisen puhtaana ja elinvoimaisena tuleville sukupolville. Meidän tulee toimia niin, että vielä satojen vuosien kuluttuakin alueemme houkuttelee luontoa rakastavia ihmisiä luokseen lomailemaan ja nauttimaan vuoden aikojen vaihtelusta ja niihin liittyvistä luonnon ilmiöistä. Samaan aikaan paikalliskulttuuri ja paikallisten hyvinvointi täytyy huomioida matkailutoimialan kehityksessä. Visit Finland julkaisi vuonna 2019 ohjelman ”Sustainable Travel Finland”, jonka tarkoituksena on toimia ohjenuorana koko Suomen matkailun kestävässä kehityksessä. Ruka-Kuusamo osallistui ohjelmaan yhtenä pilottikohteena. Ohjelma on antanut matkailun kestäväälle kehitykselle selkeän polun, jota pitkin niin matkailualue, kuin myös yksittäiset yritykset ovat ottaneet ensi askeleitaan vuosien 2019 ja 2020 aikana. Tätä kehitystä tukemaan käynnistettiin Matkailuyritykset kestäväälle kehityspolulle – hanke toiminta-ajalle 15.4.2020 – 31.12.2021.

### 3. Ruka-Kuusamon vastuullisuusperiaatteet

#### 3.1 Periaatteet

Vastuullisuusperiaatteet kuvaavat Ruka-Kuusamo Matkailun kestävyteen liittyvää tahtotilaa, arvoja, periaatteita sekä suuntia, joita kohti halutaan kulkea tulevaisuudessa. **Allekirjoittamalla alla esitellyt Visit Finlandin kestävä matkailun 10 periaatetta sitoudumme kokonaisvaltaisesti työskentelemään kestävämmän matkailu-Suomen puolesta.**

##### 1. Teemme reilua yhteistyötä

Kehitämme matkailua yhteistyössä muiden alueemme ja alamme toimijoiden kanssa. Yhdessä voimme paremmin vaikuttaa yhteiskunnan ja matkailun tulevaisuuteen. Haluamme, että alueellamme on hyvä asua ja vieraila nyt ja tulevaisuudessa, joten teemme päätöksiä, jotka ovat kestäviä myös tuleville sukupolville. Kohtelemme kaikkia kunnioittavasti ja oikeudenmukaisesti, ja harjoitamme vain reilua ja rehellistä kaupankäyntiä.

##### 2. Huolehdimme luonnosta

Suojelemme alueemme ympäristöä, maisemia ja luonnon monimuotoisuutta. Toimintamme ei ylitä luonnon kantokykyä, vaan turvaa osaltaan hyvän elämän mahdollisuudet ja puhtaan toimintaympäristön säilymisen alueellamme. Huolehdimme myös eläintemme hyvinvoinnista ja arvokkaasta kohtelusta.

##### 3. Kunnioitamme kulttuuriperintöä

Vaalimme alueemme kulttuuriperintöä. Tavoittemme on kulttuurin aito ja kunnioittava esittäminen, elvyttäminen, ylläpitäminen ja vahvistaminen. Ymmärrämme myös, että kulttuurit ovat aina kehittyneet vuorovaikutuksessa ja ottaneet oppia toisiltaan.

##### 4. Edistämme hyvinvointia, ihmisoikeuksia ja tasa-arvoa

Kohtelemme työntekijöitämme, vieraitamme ja alueemme asukkaita tasa-arvoisesti ja kunnioittavasti riippumatta heidän taustastaan. Otamme ihmisten erityistarpeet huomioon toiminnassamme. Koulutamme, opastamme ja kannustamme henkilöstöämme toimimaan vastuullisesti.

##### 5. Suosimme paikallista

Tuemme alueemme tuotteita, palveluita ja yrityksiä, ja tavoittemme on työllistää paikallisia ihmisiä. Suosimme suomalaisista raaka-aineista tehtyä ruokaa. Osallistamme asukkaita ja yrityksiä heitä koskevissa asioissa.

#### *6. Panostamme turvallisuuteen ja laatuun*

Huolehdimme paikallisten asukkaiden, henkilökuntamme ja vieraidemme turvallisuudesta sekä lain ja viranomaisten määräysten noudattamisesta. Kun kehitämme palveluitamme ja tuotteitamme laatu edellä, luomme edellytyksiä oman toimintamme jatkuvuudelle.

#### *7. Huomioimme ilmastovaikutukset*

Teemme ilmaston kannalta hyviä valintoja ja pienennämme hiilijalanjälkeämme. Seuraamme matkailun ympäristölle aiheuttamaa kuormitusta ja aktiivisella mittaamisella tavoittelemme tehokkaampaa energian ja resurssien käyttöä.

#### *8. Viestimme avoimesti*

Viestimme alueellamme rohkeasti matkailun vastuullisista teoista sekä tulevista suunnitelmista ja visioista. Haluamme, että Suomen kestävä matkailu tunnetaan maailmalla. Kerromme avoimesti onnistumista, mutta myös haasteista.

#### *9. Kehitämme jatkuvasti matkailutoimialan elinvoimaa alueellamme*

Olemme valmiita uudistamaan palveluitamme ja tuotteitamme, jotta niille riittää kysyntää myös tulevaisuudessa. Vakaa talous ja eettinen toimiala luovat perustan toiminnan kestäväälle kehittämiselle.

#### *10. Sitoudumme kestävän matkailun periaatteisiin*

Otamme aktiivisen roolin kestävän matkailun edistämässä ja näiden kestävän matkailun periaatteiden toteuttamisessa. Teemme kestävän matkailun toimintasuunnitelman, jonka mukaan toimimme jatkossa yhä systemaattisemmin. Sitoudumme toimenpiteisiin ja haluamme oppia lisää myös tulevaisuudessa.

### **3.2 Matkailijan etiketti**

Kesällä 2021 valmistui alueemme yhteinen [matkailijoille suunnattu etiketti](#) (eettinen ohjeisto), jonka ydinviestit ovat seuraavat:

1. Huomioi turvallisuusasiat
2. Liiku ja käytä palveluita alueella vastuullisesti
3. Anna muidenkin nauttia hiljaisuudesta ja luonnonrauhasta
4. Vie roskat roska-astiaan, lajittele ja kierrätä aina kun mahdollista
5. Pyri suosimaan lähiruokaa ja kokeile paikallisia tuotteita ja palveluita

Ydinviestien ympärille on koottu jokaisesta aihepiiristä oleellisimpia ohjeita. Matkailijan etiketti lisää vierailijoiden tietoutta ja ymmärrystä paikallisyhteisön ympäristöasioista sekä poliittisesta ja sosiaalisesta ilmapiiristä. Etiketin avulla halutaan kertoa matkailijoille erityisesti mikä on paikallisille tärkeää, mitkä ovat paikalliset käyttäytymissäännöt, paikalliskulttuurin erityispiirteet ja kohteen normit. Ohjaamalla matkailijoita paikallisten tuotteiden pariin edesautetaan taloudellista hyötyä paikallisille yrityksille. Etiketti onkin laadittu yhteistyössä sidosryhmien kanssa vastaamaan mahdollisimman hyvin juuri meidän matkailualueellamme esiintyviin matkailijoiden käyttäytymistä koskeviin haasteisiin.

Etiketti perustuu vapaaehtoisuuteen, mutta osittain myös Suomen lakien asettamiin vaatimuksiin. Etiketin avulla tavoitellaan paikallisten ja matkailijoiden sujuvampaa ja kestävämpää yhteiseloä mahdollisimman

positiivisesti viestien ja matkailun negatiivisia vaikutuksia välttämällä. Matkailijan etiketti toimii yhteisenä tahtotilana ja keskeisenä osana kohteen kestävyys- ja vastuullisuuden edistämistä.

## 4. Toimenpidesuunnitelma

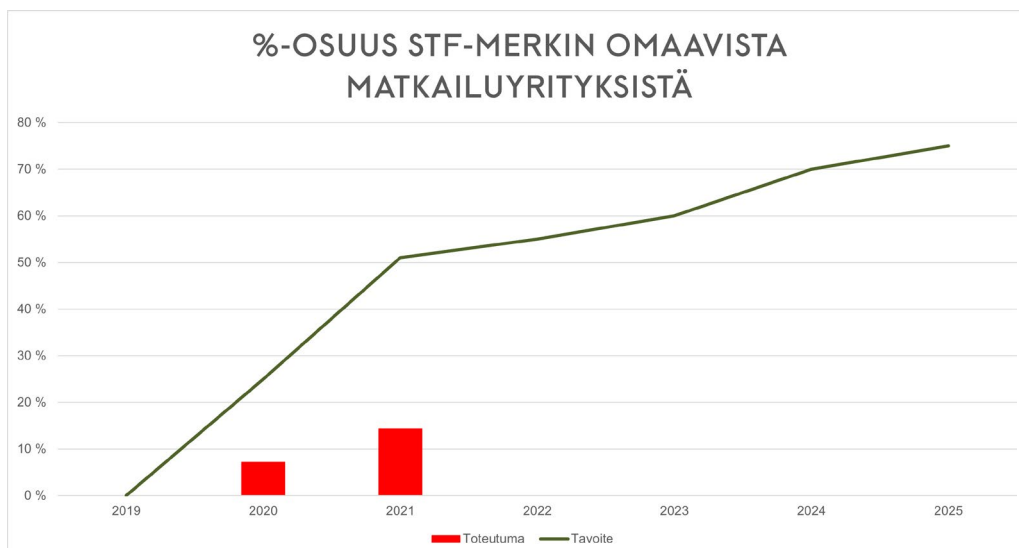
### 4.1 Ruka-Kuusamon vastuullisuustoimenpiteet ja -tavoitteet

Matkailuyritykset kestäväälle kehityspolulle -hanke aloitti ympäristö- ja laatusertifiointeihin valmentavat toimenpiteet alueella huhtikuussa 2020. Hanke lisäsi yrittäjien ja työntekijöiden osaamista ympäristötietoisuudessa ja kehitti yritysten käytäntöjä, tuotteita ja palveluja kestävänsä kehityksen periaatteiden mukaisesti. Matkailuyritykset kestäväälle kehityspolulle -hankkeen päättymisen jälkeen, 1.1.2022 alkaen kestävänsä matkailun edistämistä jatkaa Gateway to Land of National Parks -hanke. Hankkeen projektisuunnittelija on alueen kestävänsä matkailun yhteyshenkilö. Kestävyystyön jatkumista ja seuraavien kehitysaskelien toteutumista pyritään mahdollistamaan myös tulevien matkailuhankkeiden kautta.

Matkailutoimialalle kohdistuu runsaasti painetta pienentää sen hiilijalanjälkeä. Kaikkia päästöjä ei kuitenkaan voida vähentää, joten hiilineutraaliksi pääsemiseksi loput päästöistä pyritään tällä hetkellä kompensoimaan. MAHIS -hankkeessa (Metsiin perustuvat matkailun hiilipäästöjen kompensointimallit - esimerkkinä Koillis-Suomi) selvitetään alueelle parhaiten soveltuvia, kotimaisia kompensatiomalleja. Maa- ja metsätalousyrityksillä on mahdollisuus tarjota ratkaisuja matkailutoimialan tarpeisiin ja samalla kehittää uudenlaista luontoympäristöihin perustuvaa palveluliiketoimintaa. Paikallisten hiilikompensatiomallien avulla voidaan kehittää maaseudun elinvoimaa ja pitkällä tähtäimellä ne tulevat olemaan kilpailu- ja imagoetu alueelle myös matkailualalla. Hanke toteutetaan ajalla 1.1.2021-31.12.2022

Yhteistyössä Oulun yliopiston kanssa laaditun Ruka-Kuusamon ja ympäryskuntien **matkailijan etiketin** jalkautusta tehdään alueella esitteiden, kuvakorttien, videoiden ja muun digitaalisen materiaalin muodossa. Materiaali täydentää olemassa olevia ohjeistuksia, kuten Metsähallituksen retkietiketttiä. Tuotetut viestintämateriaalit ovat koko alueen ja sen matkailuyritysten käytettävissä.

Ruka-Kuusamo Matkailu ry on mukana Visit Finlandin Sustainable Travel Finland (STF) -ohjelmassa aluetasolla. Saadakseen aluetason STF -merkin, matkailualueen kansainvälistä matkailua tekevästä yrityksistä vähintään 51 %:lla (mukaan lukien liikevaihdoltaan suurimmat) tulee olla yritystason STF-merkki. Yritysverkostoon on laskettuna mukaan 95 yritystä, joista siten vähintään 48 yrityksellä tulee olla STF-merkki aluetason merkin saamiseksi. Tämä tavoite halutaan saavuttaa tämän suunnitelman mukaisesti vuoden 2025 loppuun mennessä. Ruka-Kuusamo Matkailu ry ohjaa jäseniään aktiivisesti STF-merkin suorittamiseen muun muassa tuomalla asian esille jäsenyyteen liittyvissä eduissa ja velvoitteissa.



STF-ohjelman puitteissa Ruka-Kuusamolle on koottu oma **vastuullisen matkailun työryhmä**, jonka kokoonpanoon kuuluu alueorganisaation, matkailuyrittäjien sekä muiden paikallisten sidosryhmien edustajia. Työryhmän tehtävä on osallistua asiantuntijaryhmänä alueen matkailun kestävyysedistämiseen eri yhteyksissä, esimerkiksi tämän suunnitelman laatimisessa. Työryhmä kokoontuu säännöllisesti käsittelemään ajankohtaisia alueen kestävyysliittyviä aihekokonaisuuksia. Ryhmän koolle kutumisesta on vastuussa Naturpolis Oy, henkilötasolla Gateway to Land of National Parks -hankkeen projektisuunnittelija.

Suomen jätelakia uudistettiin vuonna 2021 vastaamaan EU-direktiivien edellyttämiä muutoksia, jonka myötä Kuusamon kaupunki on uudistanut jätehuoltomääräyksensä. Kuusamon kaupungin tavoitteena on saavuttaa ja ylittää sekä kansalliset että EU-tason kierrätystavoitteet. Tavoitteiden mukaan yhdyskuntajätteestä tulisi kierrättää 65 % vuoteen 2035 mennessä. Uusien määräysten mukaisesti jokaisen kiinteistön tulee kerätä erikseen biojäte, kartonki- ja pahvipakkaukset, lasipakkaukset, pienmetalli, paperi ja muovi. Taajamien rivi- ja kerrostalokiinteistöjen osalta nämä velvoitteet ovat astuneet voimaan 1.6.2021. Muiden kiinteistöjen osalta nämä velvoitteet astuvat voimaan 1.1.2023.

**Kuusamon kaupunkistrategian (2021 – 2028) mukaisesti sopusointu ja yhteiselo luonnon kanssa on pohja Kuusamon kestäväälle kasvulle.** Kuusamon luonnonvaroja hyödynnetään kestäväällä tavalla. Kestävät elinkeinot muodostavat turvallisen kuoren herkän luontoytimen ympärille. Kuusamo toivottaa tervetulleiksi yritykset, jotka kantavat vastuunsa luonnosta. Kaupunki kaavoittaa ripeästi alueita matkailuun, kestäväan teolliseen toimintaan kuten bio- ja kiertotalouteen sekä puhtaan energian tuottamiseen. Kaupunki on myös luvannut edistää aktiivisesti yhteistyötä luonnonvarojen kestävästi hyödyntävien yritysten ja kaupungin välillä sekä toteuttaa yli 200 miljoonan euron investoinnit kestäviin elinkeinoihin vuosina 2021-2025. Kaupungin visio on, että Kuusamo saavuttaa hiilineutraaliuden ja jätteenhävittämättömyyden ensimmäisten joukossa vuonna 2030.

#### **4.2 Mittaaminen ja raportointi**

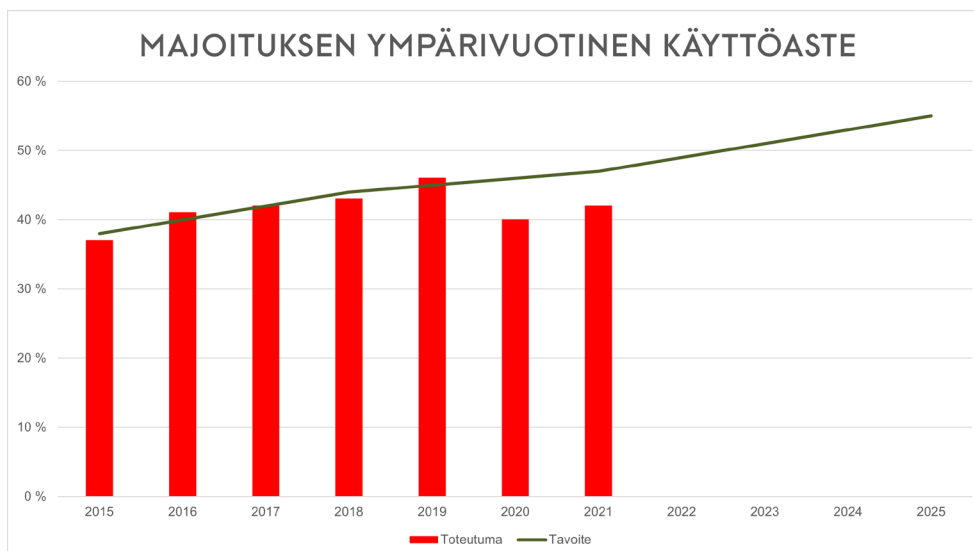
Tavoitteiden asettaminen ja niihin pyrkiminen suunnitelman mukaisin toimenpitein ei riitä, ellei tavoitteiden saavuttamista pystytä mittaamaan ja arvioimaan. Seurantaa varten suunnitelmaan on sisällytetty mittarit, jotka on suunniteltu vastaamaan mahdollisimman kattavasti Visit Finlandin STF-ohjelman indikaattoreita. Nämä indikaattorit kattavat kaikki vastuullisuuden osa-alueet, eli ekologisen, sosiokulttuurisen ja taloudellisen vastuullisuuden. Taustalla vaikuttavat myös esimerkiksi Visit Finlandin kestävä matkailun periaatteet sekä [YK:n Agenda2030:n tavoitteet](#).

Matkailun alueorganisaatio ei voi yksin toteuttaa alueemme kestävä kehityksen mukaista toimintaa. Seurannassa tarkastellaankin kestävyysedistämisen suunnittelua ja hallintaa myös yritys- ja kaupunkitasolla. Tällä tavoin voidaan arvioida, missä määrin yritykset ja Kuusamon kaupunki ottavat kestävyysedistämisen aktiivisesti osaksi omia toimintojaan. Alueorganisaation tehtävänä on myötävaikuttaa matkailuinfrastruktuurin ja toimijoiden kestäväan kehitykseen.

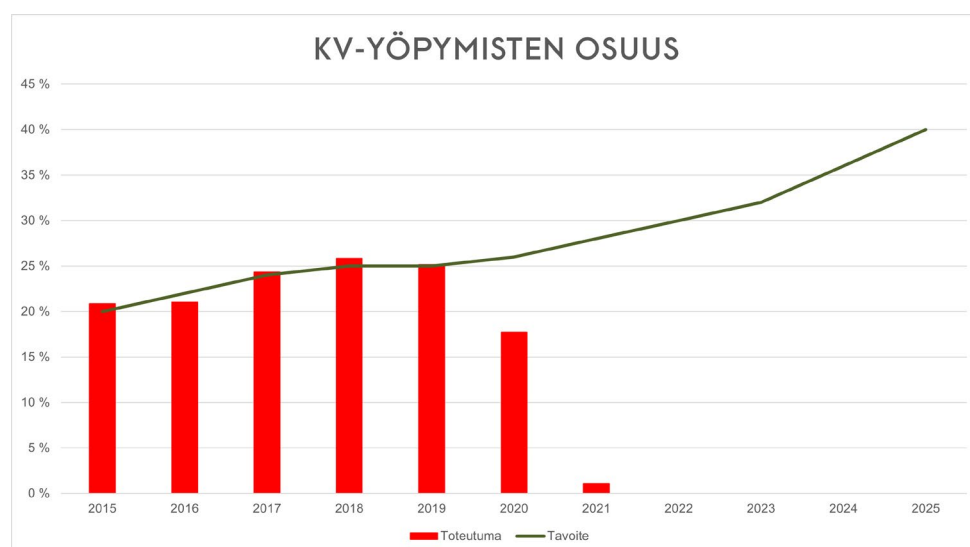
Alla olevasta taulukosta löytyvät suunnitelmaan nykyisellään sisällytetyt alueen kestävyysmittarit ja niiden tavoitteet. Taulukon alapuolella on avattu valittujen indikaattoreiden merkityksellisyys sanallisesti ja kuvallisesti tarkemmin. Lisätietoa esimerkiksi mittausaikataulusta sekä indikaattoreiden lähteistä on tarvittaessa saatavilla suunnitelman vastuuhenkilöltä. Mittaustulokset raportoidaan erilliseen taulukkoon, ja niitä tarkastellaan aina suunnitelman päivitysten yhteydessä (ks. 5. Suunnitelman seuranta ja päivitys). Päivityksissä suunnitelmaan lisätään uusia indikaattoreita sitä mukaa, kun niiden taustatiedot ovat saatavilla ja mitattavissa. Erityisesti sosiokulttuurista ulottuvuutta tullaan painottamaan indikaattoreiden valinnassa vahvemmin Visit Finlandin indikaattoreiden valmistuessa.

Kestävyyden osa-alue	Indikaattori	Tavoite
Kohteen hallinnointi	%-osuus STF-merkin omaavista matkailuyrityksistä	Vähintään 51 % STF-ohjelman yritysverkoston yrityksistä vuoteen 2025
	Suunnitelman nimetty vastuuhenkilö	Tulee pysymään jatkossakin nimettynä, myös mahdollisten henkilökuntamuutosten aikana
Taloudellinen arvo	Yöpymisten määrä kuukaudessa ja vuodessa	Ympärivuotisuuden edistäminen. Touko-lokakuun yöpymisten määrän tuplaaminen vuoden 2019 luvuista vuoteen 2025 mennessä.
	Majoituksen käyttöaste vuosittain ja sen kasvu (%)	Majoituskapasiteetin keskimääräinen ympärivuotinen käyttöaste on 55 % vuoteen 2025 mennessä
	Ulkomaalaisten yöpymisten osuus kaikista matkailijoista	Kansainvälisten matkailijoiden yöpymisten osuus pidetään maksimissaan 40 %, matkailustrategian kanssa linjassa.
	Markkinajakauma - riippuvuus tietyistä kohderyhmästä	Mahdollisimman laaja markkinajakauma (kansallisuuden perusteella)
	Matkailuyritysten kesän aukiolokuukausien kehittyminen (touko-lokakuu)	Lähtötilanne (2019, ka) 4,7/6. Tavoiteluku (ka) 5,5/6, vuoteen 2025 mennessä (strategian mukainen)
	Ympärivuotisten matkailuyritysten osuus	Kasvu linjassa käyttöasteen kanssa
	Matkailijan keskimääräinen viipymä kohteessa (öiden lukumäärä)	Lähtötilanne (2019) ka 3,2. Tavoitteena nykyisen säilyttäminen 2025 asti, uudelleen tarkastelu strategian päivityksen yhteydessä
	Matkailun suora työllisyysvaikutus alueen kokonaistyöllisyydestä (%)	Lähtötilanne (2017) on 16 % eli 591 htv. Tavoitteena Kuusamon kaupunkistrategian mukainen +250 htv 2021 mennessä (n. 2 v takautuvasti tuleva tieto)
	Sosiaalinen & kulttuurinen vaikuttavuus	Alueen matkailustrategia
Ympäristövaikutukset (tarkastelualue: Kuusamon kunta)	Alueen veden vuosittainen kokonaiskulutus	Tiedon lisääminen
	Alueen energian vuosittainen kokonaiskulutus	Tiedon lisääminen
	Alueen mitatut kasvihuonepäästöt	Tiedon lisääminen
	Suojelualueiden ja kansallispuistojen pinta-alan osuus matkailualueen pinta-alasta	Lähtötilanne (2020) 58 393 ha eli n.10 % suojeltuja ja suojeluun varattuja alueita. Pyritään säilyttämään määrä samana, ja huolehditaan että luontotyypeiltään ja lajistoiltaan arvokkaat alueet tulevat suojelluiksi. Metsähallituksen periaatteiden mukaisesti tavoite ei ole yksiselitteisesti kuitenkaan määrän kasvu, vaan suojeltujen alueiden laatu.

Ruka-Kuusamon matkailualueen yleinen kestävyys vaikuttaa vahvasti myös yksittäisten yritysten suoritukseen, ja matkailijoiden keskimääräisen oleskelun kesto öiden lukumääränä ilmaistuna on yksi majoitustoiminnan tärkeimmistä indikaattoreista. Pitkät oleskelut johtavat korkeampaan käyttöasteeseen, joka toimii toisena majoituksen keskeisenä indikaattorina. Mitä pidempi matkailijan oleskelu on, sitä suurempi tuotto saadaan markkinointiin ja myyntiin tehdyille sijoituksille ja sitä suurempi on vaikutus yritysten toimintaan. Viipymän keston voidaan puolestaan vaikuttaa viestimällä monipuolisesta ja houkuttelevasta alueesta aluemarkkinoinnin keinoin. Vierailijoiden kulutuksesta koituvien välittömien taloudellisten etujen lisäksi matkailun myönteisimpiin puoliin kuuluu myös uusien työpaikkojen syntyminen etenkin haja-asutusalueille.



Ruka-Kuusamo halutaan säilyttää kansainvälisille matkailijoille kiinnostavana kohteena asetettujen kestävän kasvun rajojen puitteissa, välttämällä samalla riippuvuutta yhdestä tietystä ulkomaisen kansallisuuden perusteella jaotellusta kohderyhmästä. Kotimaiset matkailijat ovat määrällisesti Ruka-Kuusamon suurin kansallisuuden perusteella rajattu kohderyhmä.



Matkailuala käyttää paljon luonnonvaroja, kuten vettä ja energiaa, jotka samalla ovat matkailulle elintärkeitä tekijöitä. Luonnonvarojen rajallisuus ja niiden ylikulutus aiheuttaa ongelmia niin globaalisti kuin paikallisestikin. Tämän seurannan tuloksena tietoisuus kulutetuista luonnonvaroista lisääntyy aluetasolla.

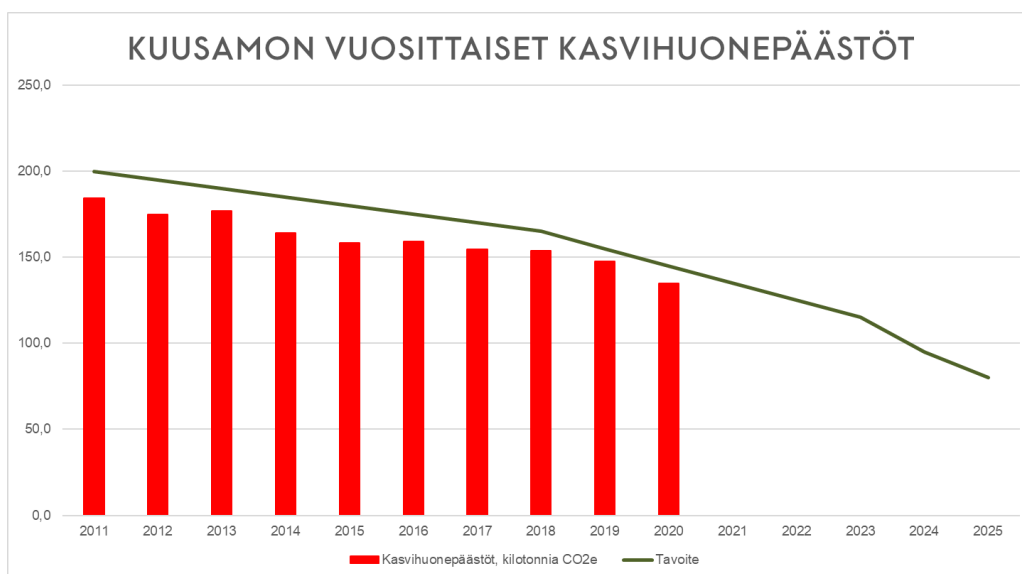
Matkailutoiminnasta syntyy myös kasvihuonepäästöjä, joista suurin osa (noin 75 %) aiheutuu liikenteestä ja sen eri muodoista. Liikenne aiheuttaa viidesosan Suomen kokonaispäästöistä. Tieliikenteen osuus kotimaan liikenteen päästöistä on noin 94 prosenttia. Merenkulun päästöt ovat noin neljä prosenttia ja kotimaan lentoliikenteen päästöt noin kaksi prosenttia. Lentoliikenne on osa EU:n päästökauppaa. Raideliikenne muodostaa alle prosentin liikenteen päästöistä. (Liikenne- ja viestintäministeriö, 2020)

Liikenne- ja viestintäministeriössä on valmisteltu fossiilittoman liikenteen tiekarttaa, jonka periaatepäätökset tieliikenteen (luonnos Fossiilittoman liikenteen tiekartaksi), lentoliikenteen sekä meri- ja sisävesiliikenteen kasvihuonekaasupäästöjen vähentämisestä on tarkoitus tehdä vuoden 2021 aikana. Tiekartan avulla kotimaan liikenteen kasvihuonekaasupäästöt halutaan puolittaa vuoteen 2030 mennessä ja pudottaa nollaan vuoteen 2045 mennessä.



Jotta tavoite voidaan saavuttaa, tulee myös fossiilisten polttoaineiden kulutus puolittaa vuoteen 2030 mennessä. Tähän pyritään vaikuttamaan kansallisella tasolla tekemällä vaihtoehtoisista käyttövoimista (biokaasu- ja sähköautot) valtavirtaa. Lisäksi tullaan lisäämään kannusteita päästöttömään teknologiaan ja polttoaineisiin, tehostamaan liikennejärjestelmää kuten henkilöajoneuvokilometrien määrää sekä vaikuttamaan valintoihin hinnoittelulla ja verotuksella.

Näiden kansallisten tavoitteiden tavoittelun myötä kasvihuonepäästöjä pyritään vähentämään myös alueellisella tasolla. Tähän suunnitelmaan sisällytetty päästöseuranta pohjautuu laajempiin, kansainvälisiin ja kansallisiin tavoitteisiin (Agenda 2030) sekä kuntatasolla Kuusamon kaupungin Hinku-laskentaan. Kuusamo on mukana Kahina-hankkeessa (2020-22), joka auttaa kuntia liittymään kansalliseen Hinku-kuntien verkostoon, jossa mukana olevien kuntien tavoitteena on 80 % päästövähennys vuoteen 2030 mennessä vuoden 2007 tasosta.



Suojelualueet ovat keskeinen voimavara kohteen matkailutuotteille. Suuri biologinen monimuotoisuus auttaa varmistamaan luonnonalueiden kestävyden, parantaa kohteen imagoa ja houkuttelee matkailijoita. Seuraamalla suojelualueiden määrän ja laadun kehitystä sekä toimimalla yhteistyössä esimerkiksi Metsähallituksen luontopalveluiden kanssa, saamme arvokasta tietoa luonnon monimuotoisuuden edistämisestä.

## 5. Vastuullisuusviestintäsuunnitelma

Vastuullisuusviestintä kulkee läpileikkaavasti mukana kaikessa alueen viestinnässä ja vastuullisuusnäkökulma pohditaan jokaisen sisällön yhteydessä. Jotta juuri vastuullisuutta koskevaa viestintää voidaan seurata, on suunnitelmaan kuitenkin haluttu sisällyttää seurattavat viestinnälliset kokonaisuudet. Erityisesti vastuullisuuteen liittyvää viestintää toteutetaan tämän suunnitelman mukaisesti neljällä eri tasolla.

Vastuullisuusviestintäsuunnitelman toimenpiteiden toteutumista seurataan Ruka-Kuusamo Matkailun vastuullisen matkailun tiimissä sisäisesti tehdyn työjaon mukaisesti. Seurannasta vastaa 12/2021 asti Matkailuyritykset kestäväälle kehityspolulle -hankkeen vetäjä ja siitä eteenpäin Gateway to Land of National Parks -hankkeen projektisuunnittelija.

Asiakasviestinnässä keskiössä ovat Ruka.fi-sivuston vastuullisuuteen liittyvät sivut. Lisäksi matkailualueen blogissa ja sosiaalisen median kanavissa tuodaan esille alueen vastuullisuustekoja ja yritysten vastuullisuuteen liittyvää kehitystyötä.

Ruka-Kuusamo Matkailu ry:n jäsenyrityksille viestitään vastuullisuusasioista säännöllisesti jäsenkirjeen kautta, ja vastuullisuustyötä nostetaan esille yhteisissä tilaisuuksissa aina mahdollisuuksien mukaan. Jäseniä kannustetaan aktiivisesti mukaan vastuullisuustyöhön. STF-merkin saaneita yrityksiä tuodaan esille Ruka-Kuusamon markkinointikanavissa.

Rukan alueen henkilökuntakorttiin liittyvässä perehdytysmateriaalissa on edellytetty tutustumista alueen kestävä matkailun suunnitelmaan. Tämän myötä lisätään vastuullisuustietoisuutta lähimmässä kontaktissa matkailijoiden kanssa työskentelevien henkilöiden keskuudessa.

Vuodesta 2021 alkaen vastuullisuusviestiä on sisällytetty systemaattisesti markkinointikampanjoihin kotimaassa ja ulkomailla. Näin pyritään tavoittelemaan aiempaa vastuullisempia kuluttajia alueelle.

## **6. Suunnitelman seuranta, päivitys ja budjetti**

Suunnitelman voimassaolo: vuoteen 2025 asti (seuraava laajempi päivitys).

Suunnitelman vastuhenkilö ja yhteystiedot: Suvi Juntunen, Ruka-Kuusamo Matkailu ry, suvi.juntunen@rukakuusamo.fi

Suunnitelman päivityksestä ja seurannasta vastaa Ruka-Kuusamo Matkailun nimeämä kestävyysuunnitelman vastuhenkilö. Suunnitelmaa päivitetään kahdella eri tasolla; perusmuotoisesti vuosittain sekä laajemmin alueen matkailustrategian uusimisen yhteydessä. Tarpeen mukaan suunnitelmaa voidaan päivittää myös näiden varsinaisten päivitysten välillä.

### **1. Vuosittainen päivitys**

- Käydään läpi toimenpidesuunnitelma ja sen indikaattorit sekä päivitetään tarvittavat seurantaluvut.
- Silmälläään suunnitelma päällisin puolin läpi, jos havaitaan oleellista ja akuuttia muutettavaa, otetaan muutokset työn alle. Huomioidaan erityisesti päättymässä olevat hankkeet.
- Päivitetään STF-ohjelman onlinealustan tiedot. Onlinealusta saattaa vaatia tarkastelua myös varsinaisten päivitysten välissä, ja suunnitelman vastuhenkilön onkin hyvä kirjautua alustalle esimerkiksi kuukausitasolla. Visit Finland ilmoittaa, mikäli onlinealustan päivittäminen vaatii laajemmin alueiden huomiota.
- Vastuullisen matkailun työryhmän tapaamiset ja niiden koolle kutsuminen tarvittaessa (noin kaksi kertaa vuodessa).
- Tavoitteena on päivittää kestävä matkailun suunnitelma Ruka-Kuusamo Matkailun vuosittaisen toimintasuunnitelman laatimisen yhteydessä.

### **2. Strategian mukainen päivitys**

- Tehdään samassa aikataulussa alueen matkailustrategian uusimisprosessin kanssa.
- Tarkastellaan suunnitelman kaikki osiot perusteellisemmin läpi. Tehdään tarvittavat muutokset nykytilan kuvaukseen, vastuullisuuspolitiikkaan, viestintäsuunnitelmaan sekä päivitystä ja seurantaa koskevaan osioon.
- Käydään indikaattorilistaus perusteellisesti läpi ja lisätään mahdolliset uudet mukaan otettavat indikaattorit sekä poistetaan mahdolliset vanhentuneiksi tai tarpeettomiksi katsotut. Päivitetään tarvittavat seurantaluvut. Huomioidaan että kaikki kestävyden osa-alueet säilyvät huomioituna indikaattoreissa.

- Päivitetty suunnitelma hyväksytetään alueen vastuullisen matkailun työryhmällä sekä Ruka-Kuusamo Matkailun hallituksessa seuraavaan laajempaan päivitykseen asti (strategian päivitysväli).

### **3. Budjetti**

- Matkailuyritykset kestäväälle kehityspolulle –hanke 15.4.2020-31.12.2021, Naturpolis Oy. Kokonaisbudjetti 156244,4 €, Ruka-Kuusamon alueen osuus 101 558,86 €. Hankkeen rahoitus koostuu Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen myöntämästä EU- ja valtion rahoituksesta sekä yksityisrahoituksesta (Ruka-Kuusamo Matkailu ry, Taivalkosken Matkailuyhdistys ry ja Hossan Matkailuyrittäjät ry).
- Gateway to Land of National Parks -hankkeen, Naturpolis Oy, projektisuunnittelijan työpanos vuoden 2022 aikana.
- Ruka-Kuusamo Matkailu ry:n organisaation päivittäisen toiminnan kestävyden edistäminen ja sertifiointi.

## RUKA-KUUSAMO MATKAILU RY JA NATURPOLIS OY

Kuusamon lentokentän vaikutusalueen matkailun kehittäminen -

Gateway to Land of National Parks -hanke (2019-2022)

Matkailuyritykset kestäväälle kehitykselle -hanke (2020-2021)



Leverage from  
the EU  
2014–2020



POHJOIS-  
POHJANMAA  
COUNCIL OF OULU REGION



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus



MAASEUTU.FI